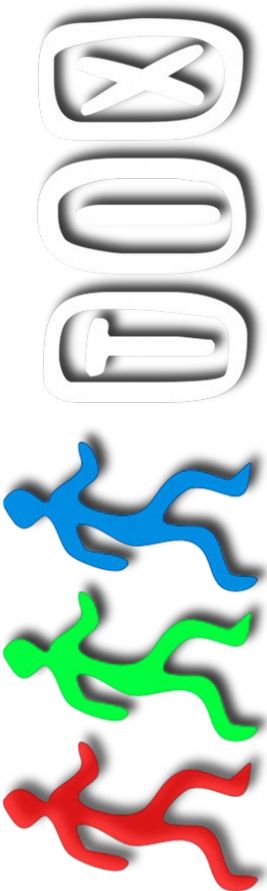




SISTEMA SALA

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TIX

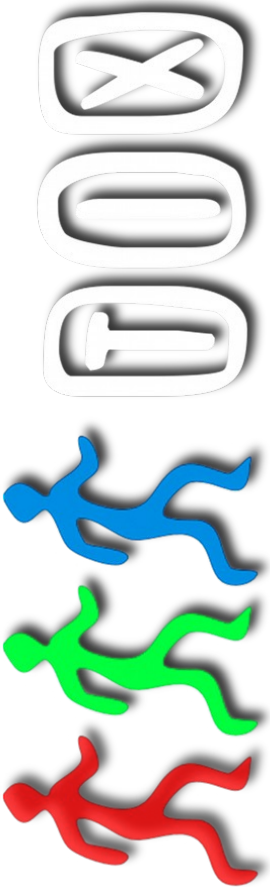
PER IL COMPARTO SPETTACOLO



Tix è una struttura di consulenza e supporto dedicata al Comparto Spettacolo. Le risorse che Tix mette a disposizione del cliente sono in parte professionali, in parte costituite da strumenti software propri, realizzati proprio per semplificare i processi di vendita e gestione, ridurre i costi di esercizio e attivare nuove voci di ricavo.

Tra questi strumenti troviamo:

- **Il sistema di biglietteria POINT BREAK**
- **Il servizio di prenotazione e prevendita web CINEMAZ**
- **Il sistema fidelity FIDELITX**
- **Il sistema di controllo noleggio IBOP**
- **La server farm TIX**
- **La Divisione Sviluppo WEB**
- **Il Circuito Pubblicitario Internet ZonaCinema**



POINT BREAK

E' il nuovo sistema di biglietteria realizzato da Tix. Ambiente Linux sia per il server che le casse, vendite attraverso il browser Firefox, controllo accessi, biglietto a casa, stampa con qualsiasi stampante (anche laser, anche su carta comune), prevendite via web e via iphone/android, prenotazioni via call center, mobile, internet, sms.

Tutto all'interno di Point Break è studiato per:

- **ridurre i costi dell'esercizio:** lo spettatore arriva la cinema già con il titolo di accesso e va direttamente allo strappo: meno fila alle casse, meno postazioni di vendita in sala, canoni di assistenza inferiori. Tix offre ai propri clienti anche totem a basso costo per automatizzare il processo di vendita;
- **ridurre gli interventi tecnici:** meno postazioni di vendita = meno guasti; Linux = minori costi di licenze per i sistemi operativi, nessun fermo dovuto a virus, minori possibilità di malfunzionamenti;
- **aumentare i proventi spostando le vendite fuori dall'esercizio:** ogni spettatore che arriva in sala con il titolo di accesso ha effettuato una prevendita

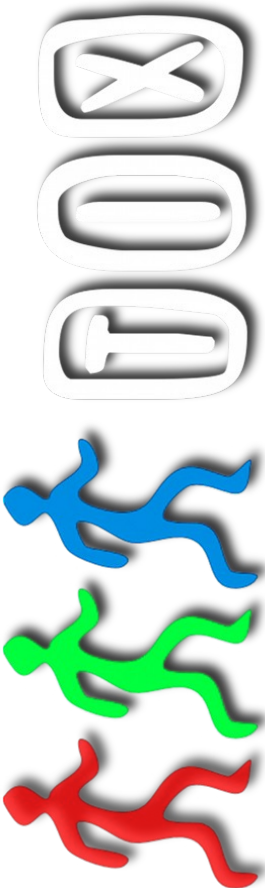


PERCHE' IL CONTROLLO ACCESSI

La normativa sulla smaterializzazione del titolo di accessi consente al Comparto Spettacolo di gestire l'emissione dei titoli di accesso in modo digitale, purché sia presente un sistema di controllo accessi in grado di registrare l'accesso dello spettatore.

Con questa soluzione si può allontanare dal Cinema - o dall'Esercizio più in generale - il momento di acquisto del titolo di accesso:

- **niente più code:** lo spettatore va direttamente allo strappo
- **minori costi di infrastruttura:** meno postazioni di vendita per gestire i flussi
- **minori costi di assistenza:** meno postazioni = canoni di assistenza più bassi
- **meno guasti:** meno postazioni = meno computer che possono guastarsi
- **migliore qualità per lo spettatore:** meno code = maggiore soddisfazione del Cliente
- **maggiori ricavi:** ogni acquisto all'esterno dell'Esercizio è una prevendita. Allontanare il momento di acquisto dall'Esercizio significa non solo avvicinarsi di più al Cliente ma trasformare le vendite ordinarie in prevendite, con tutti i benefici economici derivanti.

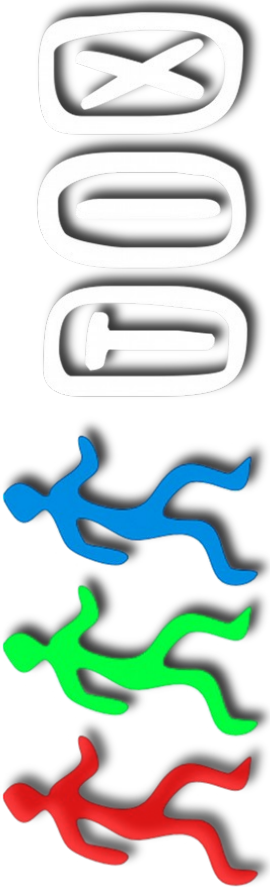


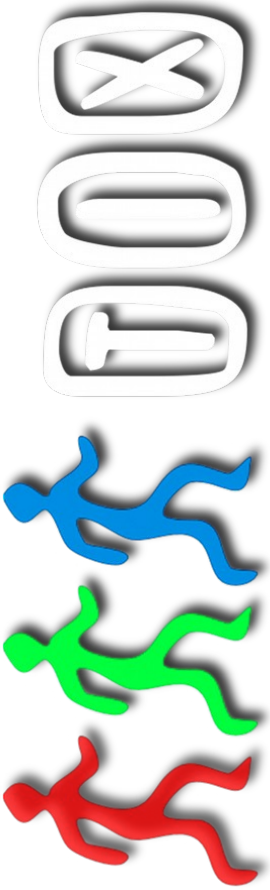
CINEMAZ

E' il portale gestito da Tix, con l'accesso al servizio di prenotazione e prevendita per tutti i clienti: servizio centralizzato, un unico punto per controllare i flussi e gestire il supporto clienti. Tix è l'unico servizio di prenotazione cinema in Italia con un Help Desk dedicato allo spettatore.

Cinemaz nel 2011 è diventato il partner di **Libero.it** per il canale Cinema: Libero è il principale portale italiano su internet, con uno share del 43% (in pratica un Italiano su due frequenta Libero.it).

Nella home page Cinema di Libero è presente il box prenotazioni con l'accesso diretto ai cinema clienti Tix: Libero è uno straordinario strumento di visibilità per i clienti Tix e per il servizio di prenotazione e prevendita, strumento riservato esclusivamente ai clienti Tix.





contenuto fornito
da Cinemaz:
il link porta alla notizia
su cinemaz.libero.it

accesso al servizio
di prenotazione
- solo clienti tix -

FIDELITIX

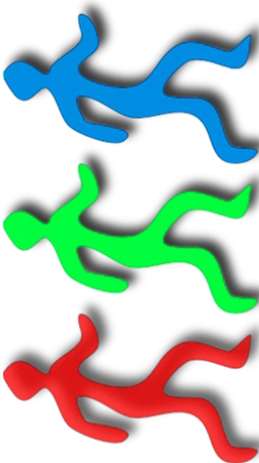
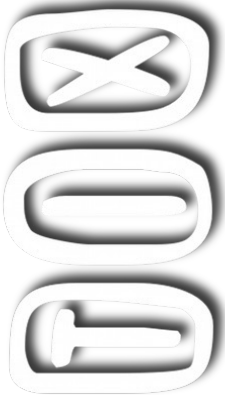
Fidelizzare il cliente: dopo la qualità dell'offerta, l'impostazione di un sistema di vendita efficace e una buona visibilità del prodotto, questa è la quarta strada da percorrere.

Tix ha realizzato un proprio sistema fidelity - FIDELITIX - basato su tessere RFID o Barcode, che collega gli acquisti in sala (o al bar, o in qualsiasi altro punto vendita) al sito internet del Cinema.

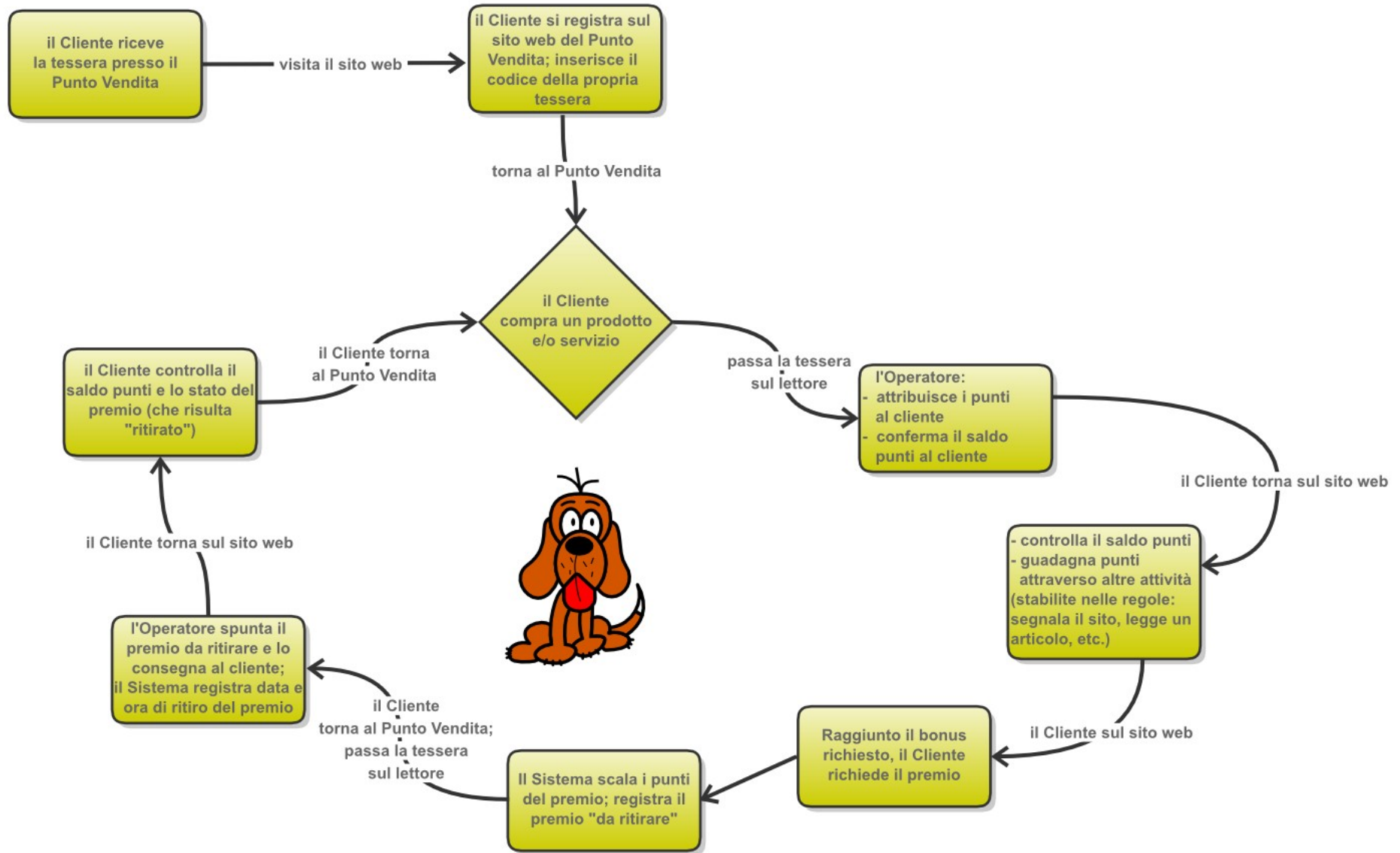
Nessun back office il cliente è totalmente autonomo, i premi si scelgono e si richiedono sul sito del Cinema, così come il saldo punto e il dettaglio delle transazioni. In questo modo si ottengono anche maggiori visite al sito del Cinema e quindi maggiori opportunità per presentare al visitatore offerte e promozioni.

Fidelitix non è collegato al sistema di biglietteria: può essere usato quindi per qualsiasi attività, anche totalmente esterna al Cinema, al Teatro o al Museo.

Un sistema semplice, assolutamente trasversale, particolarmente economico: non è necessario infatti un POS per leggere le tessere, basta collegare a un computer esistente un lettore USB RFID (< 50 euro) oppure uno scanner barcode.



FideliTix: process flow



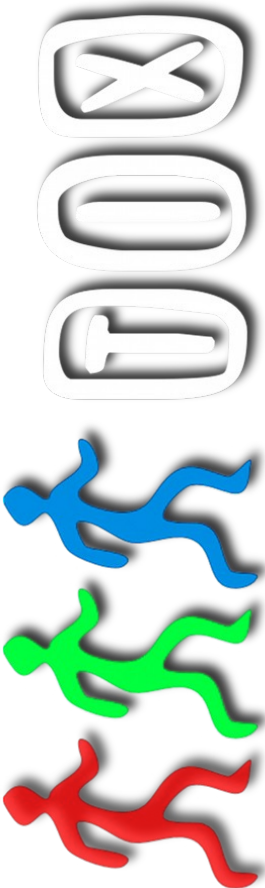
IBOP

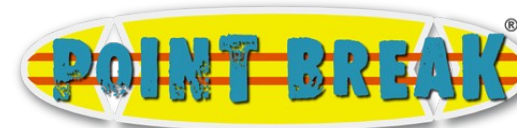
Ogni sera - al termine delle attività di vendita - i sistemi di biglietteria Tix aggiornano IBOP, il sistema di controllo contabile per il calcolo del noleggio di Tix.

In qualsiasi momento l'esercente può collegarsi a IBOP dal proprio computer - con la propria user e pwd - per consultare i dati di andamento, verificare incassi e presenze, imputare le quote di noleggio e controllare la correttezza delle fatture ricevute dal distributore, spuntando quelle corrette.

E' possibile consultare una serie di report (per sala, film, distributore, periodo) anche con le incidenze percentuali di ogni elemento analizzato, in modo da avere un quadro esaustivo dell'attività.

I sistemi Tix inoltre possono inviare - via sms o email - un report giornaliero all'esercente, sempre al termine delle attività di vendita.





Ibop

Utente: Alessandro Bottal

Profilo: Amministratore

Utenti Cinema Amminist. Dati Esporta Bordero [Calcolo Noleggi] Percentuali Future Film e Incassi Statistiche Statistiche Giornaliere Statistiche Distributori

Incassi cinema

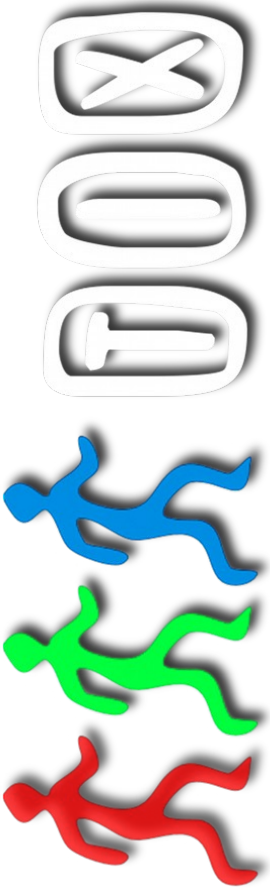
stampa

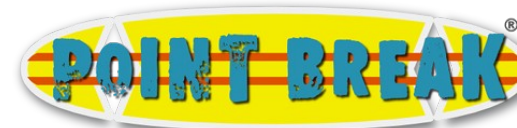
Periodo: dal ... al ... dal 11 Mar 2011 al 17 Mar 2011 visualizza aggiorna dati

salva

Sala	Inizio	Fine	Titolo	Noleggiatore	Spettatori	Lordo	Netto	Net-D	Perc	Importo	
Sala 1	11-03-2011	15-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	813	5683.5	5167.96	5059.41	47	2377,92	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 1	16-03-2011	17-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	977	7202.5	6549.47	6411.92	47	3013,60	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 2	16-03-2011	17-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	269	1970.5	1791.84	1754.21	47	824,48	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 2	11-03-2011	17-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	1303	9015.5	8197.66	8025.51	45	3611,48	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 3	16-03-2011	17-03-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	484	3545	3223.58	3155.88	0	0,00	<input type="checkbox"/>
Sala 3	11-03-2011	15-03-2011	PIRANHA - 3D - 3D	BIM DISTRIB. S.R.L.	148	1476	1341.68	1313.51	42	551,67	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 3	11-03-2011	15-03-2011	THE FIGHTER	EAGLE PICTURES S.P.A.	260	1831.5	1665.4	1630.44	44	717,39	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 4	16-03-2011	17-03-2011	DYLAN DOG - IL FILM	MOVIEMAX S.R.L.	243	1821.5	1656.35	1621.57	0	0,00	<input type="checkbox"/>
Sala 4	11-03-2011	15-03-2011	IL CIGNO NERO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	416	2848	2589.64	2535.24	40	1014,10	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 5	11-03-2011	15-03-2011	MANUALE D'AMORE 3	FILMAURO S.R.L.	516	3635	3305.28	3235.87	44	1423,78	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 5	16-03-2011	17-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	223	2208	2007.05	1964.91	0	0,00	<input type="checkbox"/>
Sala 6	16-03-2011	17-03-2011	GNOMEO & GIULIETTA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	171	1209.5	1099.79	1076.69	0	0,00	<input type="checkbox"/>
Sala 6	11-03-2011	15-03-2011	LA VITA FACILE	MEDUSA FILM S.P.A.	437	2958.5	2690.11	2633.59	43	1132,44	<input checked="" type="checkbox"/>
Sala 6	16-03-2011	17-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	98	721	655.62	641.85	45	288,83	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTALI					6358	46126,00	41941,43	41060,60		14955,71	

Dati imputati a solo titolo di esempio, non riferiti ad alcun esercizio attivo





Ibop

Utente: Alessandro Bottal

Profilo: Amministratore

Utenti Cinema Amminist. Dati Esporta Bordero Calcolo Noleggi Percentuali Future [Film e Incassi] Statistiche Statistiche Giornaliere Statistiche Distributori

Incassi cinema

stampa

Periodo: Un mese

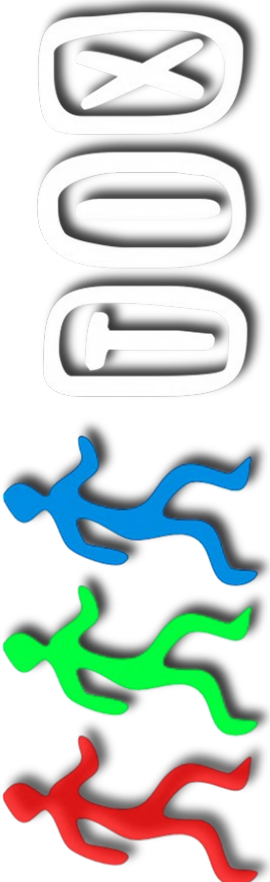
dal 13 Apr 2011 al 13 Apr 2011

visualizza

Sala	Inizio	Fine	Titolo	Noleggiatore	Spettatori	Lordo	Netto	Net-D
Sala 1	08-04-2011	12-04-2011	C'E' CHI DICE NO	UNIVERSAL S.R.L.	487	3372.50	3066.61	3002.19
Sala 1	24-03-2011	24-03-2011	ANIMALS UNITED	MOVIEMAX S.R.L.	117	468.00	425.88	416.94
Sala 1	13-03-2011	15-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	404	2801.00	2546.92	2493.42
Sala 1	16-03-2011	31-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	3748	25922.50	23571.20	23076.12
Sala 1	23-03-2011	23-03-2011	LIGABUE DAY 2011	NEXO DIGITAL S.P.A.	345	4485.00	4077.90	3992.26
Sala 1	01-04-2011	07-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	798	5201.00	4728.97	4629.65
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	PIRANHA - 3D - 3D	BIM DISTRIB. S.R.L.	70	700.00	636.30	622.94
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	THE FIGHTER	EAGLE PICTURES S.P.A.	107	766.50	696.98	682.35
Sala 3	16-03-2011	31-03-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	1554	10854.50	9869.98	9662.66
Sala 3	01-04-2011	12-04-2011	MIA MOGLIE PER FINTA	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	439	2999.50	2727.37	2670.08
Sala 3	08-04-2011	12-04-2011	HOP	UNIVERSAL S.R.L.	117	813.50	739.70	724.15
Sala 2	16-03-2011	24-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	662	4730.00	4301.02	4210.70
Sala 2	13-03-2011	31-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	1475	10048.00	9136.39	8944.49
Sala 2	02-04-2011	03-04-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	21	157.50	143.22	140.21
Sala 2	25-03-2011	31-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	79	758.00	688.99	674.51
Sala 2	23-03-2011	23-03-2011	LIGABUE DAY 2011	NEXO DIGITAL S.P.A.	127	1651.00	1501.14	1469.62
Sala 2	01-04-2011	07-04-2011	HOP	UNIVERSAL S.R.L.	289	1877.00	1706.65	1670.77
Sala 2	08-04-2011	12-04-2011	DRIVE ANGRY - 3D - DESTINAZIONE INFERNO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	207	2058.00	1870.71	1831.43
Sala 4	13-03-2011	15-03-2011	IL CIGNO NERO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	207	1370.50	1246.15	1219.96
Sala 4	01-04-2011	07-04-2011	KICK-ASS	EAGLE PICTURES S.P.A.	157	1047.50	952.45	932.44
Sala 4	16-03-2011	31-03-2011	DYLAN DOG - IL FILM	MOVIEMAX S.R.L.	966	6739.00	6127.70	5999.01
Sala 4	25-03-2011	31-03-2011	GNOME & GIULIETTA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	176	1150.00	1045.62	1023.64
Sala 4	08-04-2011	12-04-2011	THE NEXT THREE DAYS	MEDUSA FILM S.P.A.	202	1366.00	1242.09	1215.99
Sala 5	13-03-2011	15-03-2011	MANUALE D'AMORE 3	FILMAURO S.R.L.	246	1717.00	1561.24	1528.45
Sala 5	25-03-2011	31-03-2011	SOTTO IL VESTITO NIENTE - L'ULTIMA SFILATA	MEDUSA FILM S.P.A.	116	746.00	678.31	664.04
Sala 5	23-03-2011	07-04-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	820	5228.50	4753.92	4654.07
Sala 5	16-03-2011	24-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	439	4310.00	3917.73	3835.46
Sala 5	08-04-2011	12-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	245	1690.00	1536.71	1504.41
Sala 6	13-03-2011	15-03-2011	LA VITA FACILE	MEDUSA FILM S.P.A.	215	1455.00	1323.00	1295.19
Sala 6	16-03-2011	24-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	288	1980.00	1800.37	1762.57
Sala 6	08-04-2011	12-04-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	344	2437.50	2216.41	2169.87
Sala 6	16-03-2011	24-03-2011	GNOME & GIULIETTA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	458	3129.00	2845.10	2785.33
Sala 6	01-04-2011	07-04-2011	SUCKER PUNCH	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	58	408.00	370.99	363.19
Sala 6	25-03-2011	07-04-2011	AMICI, AMANTI E...	UNIVERSAL S.R.L.				

Dati imputati a solo titolo di esempio, non riferiti ad alcun esercizio attivo

TOTALI 16546 118092,50 107377,07 105121,64



Statistica cinema

stampa

Pericolo: Un mese

dal 13 Apr 2011 al 13 Apr 2011

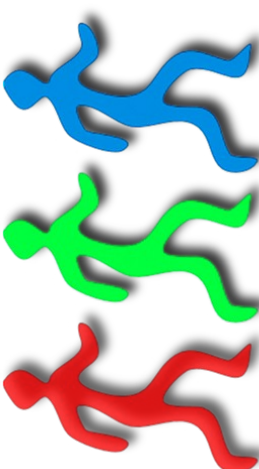
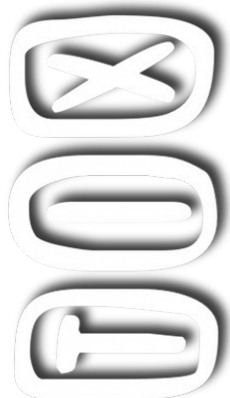
visualizza

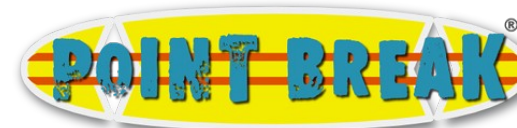
Esporta

 Raggruppa per: Sala Film Distributore

Sala	Inizio	Fine	Titolo	Distributore	Spettatori	Lordo	Netto	Net-D	d.p.	Perc	Importo
Sala 1	01-04-2011	07-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	798	5201,00	4728,97	4629,65	184,00	0,00	0,00
Sala 5	08-04-2011	12-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	245	1690,00	1536,71	1504,41	17,00	0,00	0,00
Sala 1	16-03-2011	24-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	2486	17571,00	15977,40	15641,83	285,00	47,00	7351,66
Sala 1	25-03-2011	31-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	1262	8351,50	7593,80	7434,29	113,00	0,00	0,00
Sala 5	23-03-2011	23-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	185	995,50	905,00	885,99	11,00	47,00	416,42
Sala 5	01-04-2011	07-04-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	635	4233,00	3848,92	3768,08	43,00	0,00	0,00
Sala 6	08-04-2011	12-04-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	344	2437,50	2216,41	2169,87	17,00	0,00	0,00
totale "01 DISTRIBUTION"					5955	40479,50	36807,21	36034,12	670,00	21,56	7768,08
					35,99%	34,28%	34,28%	34,28%	33,65%		39,69%
Sala 4	13-03-2011	15-03-2011	IL CIGNO NERO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	207	1370,50	1246,15	1219,96	30,00	40,00	487,98
totale "20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A."					207	1370,50	1246,15	1219,96	30,00	40,00	487,98
					1,25%	1,16%	1,16%	1,16%	1,51%		2,49%
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	PIRANMA - 3D - 3D	BIM DISTRIB. S.R.L.	70	700,00	636,30	622,94	3,00	42,00	261,63
totale "BIM DISTRIB. S.R.L."					70	700,00	636,30	622,94	3,00	42,00	261,63
					0,42%	0,59%	0,59%	0,59%	0,15%		1,34%
Sala 4	01-04-2011	07-04-2011	KICK-ASS	EAGLE PICTURES S.P.A.	157	1047,50	952,45	932,44	4,00	0,00	0,00
Sala 2	25-03-2011	31-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	79	758,00	688,99	674,51	0,00	0,00	0,00
Sala 5	16-03-2011	24-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	439	4310,00	3917,73	3835,46	22,00	0,00	0,00
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	THE FIGHTER	EAGLE PICTURES S.P.A.	107	766,50	696,98	682,35	5,00	44,00	300,23
totale "EAGLE PICTURES S.P.A."					782	6882,00	6256,15	6124,76	31,00	4,90	300,23
					4,73%	5,83%	5,83%	5,83%	1,56%		1,53%
Sala 3	16-03-2011	31-03-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	1554	10854,50	9869,98	9662,66	136,00	0,00	0,00
Sala 2	02-04-2011	03-04-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	21	157,50	143,22	140,21	0,00	0,00	0,00
Sala 5	13-03-2011	15-03-2011	MANUALE D'AMORE 3	FILMAURO S.R.L.	246	1717,00	1561,24	1528,45	23,00	44,00	672,52
totale "FILMAURO S.R.L."					1821	12729,00	11574,44	11331,32	159,00	5,94	672,52
					11,25%	14,55%	13,23%	13,23%	1,56%		1,53%
Sala 6	13-03-2011	15-03-2011	LA VITA FACILE	MEDUSA FILM S.P.A.	215	1455,00	1323,00	1295,19	11,00	43,00	556,93

11 Dati imputati a solo titolo di esempio, non riferiti ad alcun esercizio attivo





ibop

Utente: Alessandro Bottal Profilo: Amministratore

Utenti Cinema Amminist. Dati Esporta Bordero Calcolo Noleggi Percentuali Future Film e Incassi [Statistiche] Statistiche Giornaliere Statistiche Distributori

Statistica cinema

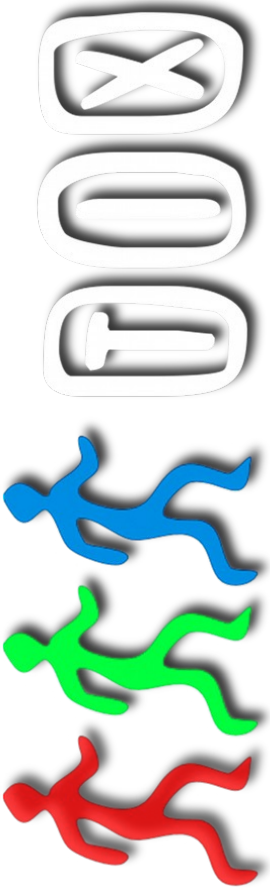
stampa

Periodo: Un mese dal 13 Apr 2011 al 13 Apr 2011 visualizza Esporta

Raggruppa per: Sala Film Distributore

Sala	Inizio	Fine	Titolo	Distributore	Spettatori	Lordo	Netto	Net-D	d.p.	Perc	Importo
Sala 3	16-03-2011	31-03-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	1554	10854,50	9869,98	9662,66	136,00	0,00	0,00
Sala 2	02-04-2011	03-04-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	21	157,50	143,22	140,21	0,00	0,00	0,00
totale "AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO"					1575	11012,00	10013,20	9802,87	136,00	0,00	0,00
					9,52%	9,32%	9,33%	9,33%	6,83%		0,00%
Sala 6	25-03-2011	07-04-2011	AMICI, AMANTI E...	UNIVERSAL S.R.L.	563	3655,00	3323,35	3253,53	11,00	0,00	0,00
totale "AMICI, AMANTI E..."					563	3655,00	3323,35	3253,53	11,00	0,00	0,00
					3,40%	3,10%	3,10%	3,10%	0,55%		0,00%
Sala 1	24-03-2011	24-03-2011	ANIMALS UNITED	MOVIEMAX S.R.L.	117	468,00	425,88	416,94	0,00	0,00	0,00
totale "ANIMALS UNITED"					117	468,00	425,88	416,94	0,00	0,00	0,00
					0,71%	0,40%	0,40%	0,40%	0,00%		0,00%
Sala 1	01-04-2011	07-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	798	5201,00	4728,97	4629,65	184,00	0,00	0,00
Sala 5	08-04-2011	12-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	245	1690,00	1536,71	1504,41	17,00	0,00	0,00
totale "BORIS - IL FILM"					1043	6891,00	6265,68	6134,06	201,00	0,00	0,00
					6,30%	5,84%	5,84%	5,84%	10,10%		0,00%
Sala 1	08-04-2011	12-04-2011	C'E' CHI DICE NO	UNIVERSAL S.R.L.	487	3372,50	3066,61	3002,19	24,00	0,00	0,00
totale "C'E' CHI DICE NO"					487	3372,50	3066,61	3002,19	24,00	0,00	0,00
					2,94%	2,86%	2,86%	2,86%	1,21%		0,00%
Sala 2	08-04-2011	12-04-2011	DRIVE ANGRY - 3D - DESTINAZIONE INFERNO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	207	2058,00	1870,71	1831,43	6,00	0,00	0,00
totale "DRIVE ANGRY - 3D - DESTINAZIONE INFERNO"					207	2058,00	1870,71	1831,43	6,00	0,00	0,00
					1,25%	1,74%	1,74%	1,74%	0,30%		0,00%
Sala 4	16-03-2011	31-03-2011	DYLAN DOG - IL FILM	MOVIEMAX S.R.L.	966	6739,00	6127,70	5999,01	96,00	0,00	0,00
totale "DYLAN DOG - IL FILM"					966	6739,00	6127,70	5999,01	96,00	0,00	0,00
					5,11%	5,71%	5,71%	5,71%	0,82%		0,00%
Sala 4	25-03-2011	31-03-2011	GNOME & GIULIETTA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	176	1150,00	1045,62	1023,64	20,00	45,00	460,64
totale "GNOME & GIULIETTA"					176	1150,00	1045,62	1023,64	20,00	45,00	460,64
					0,95%	0,99%	0,99%	0,99%	0,00%	10,00%	10,00%

Dati imputati a solo titolo di esempio, non riferiti ad alcun esercizio attivo



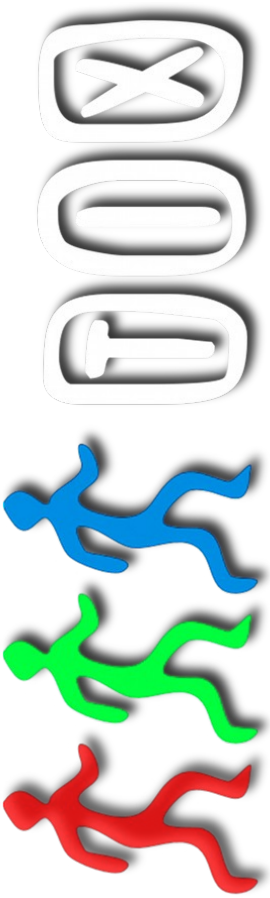
Statistica cinema
[stampa](#)

 Periodo: Un mese dal 13 Apr 2011 at 13 Apr 2011 [visualizza](#) [Esporta](#)

 Raggruppa per: Sala Film Distributore

Sala	Inizio	Fine	Titolo	Distributore	Spettatori	Lordo	Netto	Net-D	d.p.	Perc	Importo
Sala 1	24-03-2011	24-03-2011	ANIMALS UNITED	MOVIEMAX S.R.L.	117	468,00	425,88	416,94	0,00	0,00	0,00
Sala 1	01-04-2011	07-04-2011	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	798	5201,00	4728,97	4629,65	184,00	0,00	0,00
Sala 1	08-04-2011	12-04-2011	C'E' CHI DICE NO	UNIVERSAL S.R.L.	487	3372,50	3066,61	3002,19	24,00	0,00	0,00
Sala 1	13-03-2011	15-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	404	2801,00	2546,92	2493,42	43,00	47,00	1171,91
Sala 1	23-03-2011	23-03-2011	LIGABUE DAY 2011	NEXO DIGITAL S.P.A.	345	4485,00	4077,90	3992,26	336,00	60,00	2395,36
Sala 1	16-03-2011	24-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	2486	17571,00	15977,40	15641,83	285,00	47,00	7351,66
Sala 1	25-03-2011	31-03-2011	NESSUNO MI PUO' GIUDICARE	01 DISTRIBUTION	1262	8351,50	7593,80	7434,29	113,00	0,00	0,00
totale "Sala 1"					5899	42250,00	38417,48	37610,58	985,00	29,03	10918,92
					35,65%	35,78%	35,78%	35,78%	49,47%		55,79%
Sala 3	16-03-2011	31-03-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	1554	10854,50	9869,98	9662,66	136,00	0,00	0,00
Sala 3	08-04-2011	12-04-2011	HOP	UNIVERSAL S.R.L.	117	813,50	739,70	724,15	6,00	0,00	0,00
Sala 3	01-04-2011	12-04-2011	MIA MOGLIE PER FINTA	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	439	2999,50	2727,37	2670,08	4,00	0,00	0,00
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	PIRANHA - 3D - 3D	BIM DISTRIB. S.R.L.	70	700,00	636,30	622,94	3,00	42,00	261,63
Sala 3	13-03-2011	15-03-2011	THE FIGHTER	EAGLE PICTURES S.P.A.	107	766,50	696,98	682,35	5,00	44,00	300,23
totale "Sala 3"					2287	16134,00	14670,33	14362,18	154,00	3,91	561,87
					13,82%	13,66%	13,66%	13,66%	7,73%		2,87%
Sala 2	02-04-2011	03-04-2011	AMICI MIEI - COME TUTTO EBBE INIZIO	FILMAURO S.R.L.	21	157,50	143,22	140,21	0,00	0,00	0,00
Sala 2	08-04-2011	12-04-2011	DRIVE ANGRY - 3D - DESTINAZIONE INFERNO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	207	2058,00	1870,71	1831,43	6,00	0,00	0,00
Sala 2	01-04-2011	07-04-2011	HOP	UNIVERSAL S.R.L.	289	1877,00	1706,65	1670,77	17,00	0,00	0,00
Sala 2	16-03-2011	17-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	269	1970,50	1791,84	1754,21	37,00	47,00	824,48
Sala 2	18-03-2011	22-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	341	2423,50	2203,68	2157,41	23,00	44,00	949,26
Sala 2	24-03-2011	24-03-2011	IL RITO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	52	336,00	305,50	299,08	0,00	44,00	131,60
Sala 2	23-03-2011	23-03-2011	LIGABUE DAY 2011	NEXO DIGITAL S.P.A.	127	1651,00	1501,14	1469,62	116,00	0,00	0,00
Sala 2	13-03-2011	17-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	808	5656,00	5142,94	5034,94	185,00	45,00	2265,72
Sala 2	18-03-2011	31-03-2011	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	667	4392,00	3993,45	3909,55	64,00	0,00	0,00
Sala 2	25-03-2011	31-03-2011	STREET DANCE 3D - 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	79	758,00	688,99	674,51	0,00	0,00	0,00
totale "Sala 2"					2287	16134,00	14670,33	14362,18	154,00	3,91	561,87
					17,29%	18,02%	18,02%	18,02%	22,50%		21,31%

Dati imputati a solo titolo di esempio, non riferiti ad alcun esercizio attivo



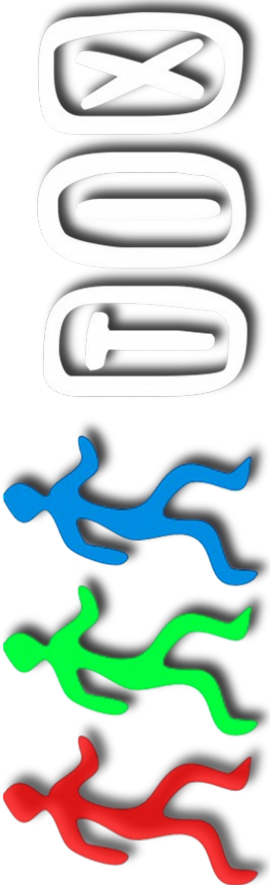
La Server Farm Tix

La continuità dei servizi è fondamentale: il Cinema - anzi tutto lo Spettacolo - è fatto di eventi, momenti di grande affluenza, opportunità a volte inattese che vanno colte pienamente nel momento in cui si presentano.

Per questo è necessario avere una garanzia di disponibilità dei servizi completa, non soltanto in grado di funzionare in qualsiasi momento, ma anche supportata da un pool di risorse tecniche capaci di intervenire nei momenti critici, indipendentemente dalla data e dall'orario, per far fronte a qualsiasi imprevisto. Ed è necessario disporre di risorse dimensionate per recepire anche picchi di richieste molto superiori alla media. Non deve capitare infatti di non essere preparati a gestire un successo, un momento di picco nelle visite sul sito o negli accessi alle prenotazioni o alle prevendite.

Disporre di risorse tecniche e umane tali da poter far fronte in modo elastico ai picchi di richieste da parte del pubblico è possibile, ma è molto costoso.

Tix mette tutto questo a disposizione dei propri clienti in modo gratuito, per effetto del rapporto di partnership tra Tix e il Cliente - basato sulla condivisione del risultato.

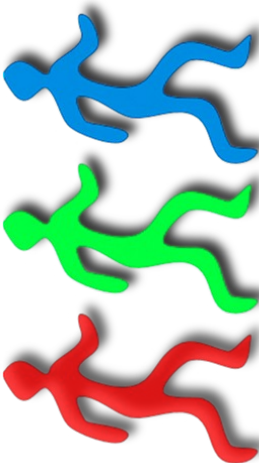
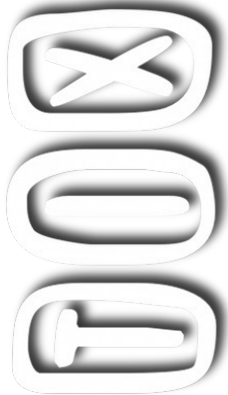


Sviluppo WEB

Progettare il sito web del Cinema perché sia canale di vendita e di informazione; perché sia gradito ai motori di ricerca (la ricerca su Google "prenotazione biglietti cinema" riporta in prima pagina 5 risultati Tix su 10), sia per la struttura che per la scelta e la costruzione dei testi; perché sia di facile comprensione per gli utenti; perchè produca risultati concreti in termini di incidenza delle prenotazioni e prevendite; perché richieda il minimo sforzo per essere sempre aggiornato (la biglietteria Tix aggiorna automaticamente la programmazione del sito web del Cinema, senza alcuna attività umana, comprese locandine, trame, cast).

Questa è l'attività di sviluppo WEB di Tix.

Anche questa attività fa parte del contributo che Tix - all'interno del rapporto di partnership - mette a disposizione del proprio Cliente.



- Everything
- Images
- Videos
- News
- Shopping
- More

Show search tools

Prenotazione Cinema - Galleria, Multisala, Prime visioni.
www.multicinema.it
Scopri Ora, maggiori Info sul sito.

Biglietto.it | Info, prenotazioni e biglietti per cinema, teatri ... - [Translate this page]
www.biglietto.it/ - Cached
Programmazione ed orari di tutti i **cinema** italiani con la possibilità di **prenotare** e acquistare i **biglietti** delle principali sale italiane.
Concerti - Teatro - Punti vendita - Mostre

The Space Cinema - IntroPage - [Translate this page]
www.thespacecinema.it/ - Cached
Presenta la programmazione e consente la **prenotazione** nelle sale italiane appartenenti al circuito.

Prenotazione Biglietti - [Translate this page]
www.zonacinema.it/prenotazione-biglietti.html - Cached
Composto da 25 siti di **cinema** e di esercizi cinematografici, con oltre 2,5 ... **Prenotazione Biglietti**. Tix: il principale circuito di **prenotazione** di ...

Cinemaz | Film, Orari, Prenotazioni - [Translate this page]
www.cinemaz.com/ - Cached
Prenotazioni, prenotazione biglietti. Scegli il tuo posto al **cinema** e prenota il **biglietto**! scegli il **cinema**, 7cineplex | Giola del Colle ...

Prenotazione - Multicinema Galleria - [Translate this page]
www.multicinemagalleria.it/Presentazione/Content.aspx?id=3 - Cached
Attenzione: non è possibile **prenotare** i **biglietti** dei film del **Pist**. ... è possibile acquistare i **biglietti** direttamente al **cinema**: Lun-Dom: 15.00-23.00; ...

Cinemode: film in sala, prenotazione biglietti - [Translate this page]
www.cinemode.it/ - Cached
Tutto sul **film in sala** nei **cinema** italiani: **prenotazione biglietti**, trame, trailer, prossimamente, locandine, recensioni, articoli, magazine, film in sala, ...

Web Ticket Prenotazione Biglietti Cinema | Film, Orari, Prenotazioni - [Translate this page]
cinemaz.libero.it/prenotazioni/web-ticket.html - Cached
Cinemaz | servizio di **prenotazione biglietti cinema**: prenota il tuo biglietto del cinema da internet.

Programmazione Film e Cinema a Milano e provincia - [Translate this page]
www.comuni-italiani.it/015/cinema.html - Cached
Programmazione delle sale, numero posti, **prenotazioni**, prevendita **biglietti**. Apre in una nuova finestra, Medusa **Cinema** - Multisala in provincia di Milano. ...

CINENAUTA | Ducale Multisala - [Translate this page]
www.cinenauta.it/ducale.htm - Cached
Prevendita **Biglietti** (alle casse del **cinema**). **Prenotazione** telefonica. Assegnazione del posto. **Prenotazione** telefonica con carta di credito ...

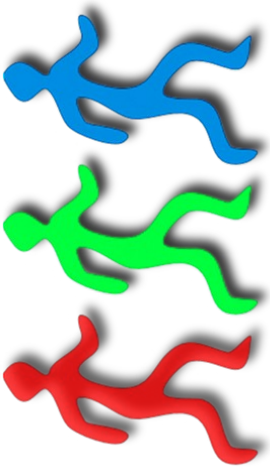
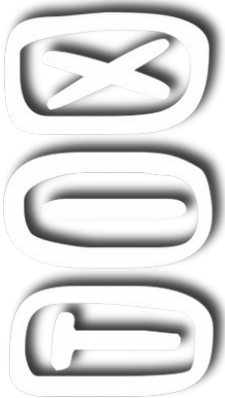
Victoria Cinema
www.victoriacinema.it/indexvictoria.php - Cached
THE HANGOVER 2. 21 GIUGNO. PROGRAMMAZIONE **PRENOTAZIONI** ... I TUOI **BIGLIETTI** ON LINE. 1. GIOVEDI' LAST MINUTE FILM. Victoria Cinema - Via Sergio Ramelli 101 ...



Cliente Tix: campagna pubblicitaria AdWords

Sito WEB Tix

Cliente Tix

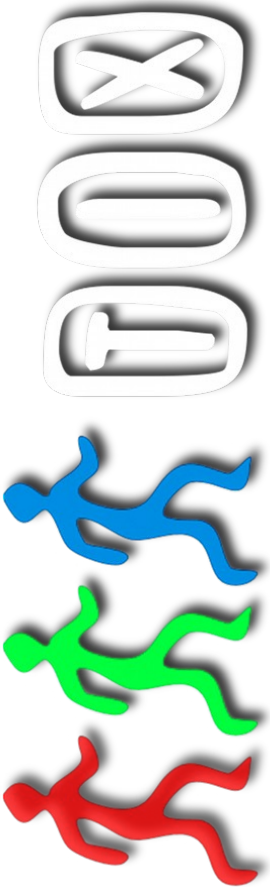


ZonaCinema

Generare nuove fonti di ricavo dagli strumenti dell'attività: con questa logica Tix ha creato ZonaCinema, un network pubblicitario di siti internet dedicati al Cinema che viene proposto in modo organico al mercato della Pubblicità.

All'interno di questo network sono presenti - oltre a magazine di Cinema - anche i siti degli esercizi cinematografici realizzati da Tix.

I ricavi vengono distribuiti tra i vari editori, contribuendo così a generare una nuova fonte di reddito.



Di fronte alla congiuntura economica attuale non brillante, in un momento nel quale l'Esercizio – dal circuito di multiplex alla sala cittadina – sente la necessità di trovare gli strumenti adatti per ricavare o difendere un proprio spazio commerciale, anche per contrastare la concorrenza di grandi gruppi retail, Tix è il partner strategico che mette a disposizione una esperienza consolidata per:

- **Offrire servizi di qualità**
- **Ridurre i Costi**
- **Anticipare la tecnologia proponendo nuove soluzioni**
- **Aumentare la Customer Satisfaction**
- **Promovere il prodotto in modo efficace**
- **Avvicinare il momento di acquisto al Cliente, cogliere ogni opportunità di vendita**
- **Seguire lo Spettatore in ogni passaggio, assisterlo in caso di necessità**
- **Fidelizzare lo Spettatore con programmi ad hoc**
- **Analizzare l'attività in modo da poter applicare i correttivi o replicare i successi**

